



成 绩	
-----	--

西京学院

财经论文写作课程论文撰写思路

题 目：新零售背景下阿里巴巴经营绩效研究

院 系：会计学院

专 业：财务管理 CMA

班 级：CMA2301 班

组 号：第四组

教 师：靳辉

2026 年 6 月

小组成员及分工表

序号	学号	姓名	分工情况
1	231202031065	张雅茹	绪论研究背景意义、文献综述编写
2	231202031210	张韶英	概念界定、理论基础整理
3	231202031206	杨植钥	新零售背景下阿里巴巴经营绩效现状分析
4	231202031219	李瑶佳	新零售背景下阿里巴巴经营绩效现状分析
5	231202031165	梁力心	优化阿里巴巴经营绩效的对策建议

提纲作业评价标准表

序号	评审项目	评审指标	满分	评分
1	内容完整性	提纲作业内容完整，完成模板中要求的内容。	35	
2	写作水平	提纲作业中心论点明确，框架设计逻辑严密，层次分明，结构合理，语言流畅。	30	
3	写作态度	严肃认真，勤奋刻苦，善于向他人沟通。	20	
4	格式规范性	提纲作业格式符合要求，打印清晰漂亮，无错别字。	15	
合计				

作业点评：

第一部分：写作提纲

一、写作线索

(一) 提出中心论题

本文研究新零售环境下阿里巴巴的经营绩效，分析问题并提出优化对策。

(二) 说明写作意图

旨在为阿里巴巴优化新零售布局、提升经营绩效提供参考。

二、框架设计内容

(一) 绪论：研究背景与意义、文献综述、研究内容与方法

1.1 研究背景与意义

线上流量见顶，新零售线上线下融合成为零售业必然趋势，阿里率先大规模布局线下商超、即时零售、智慧供应链等新零售板块，重投入模式持续冲击财务绩效。阐述本研究理论价值与实践价值。

1.2 国内外文献综述

梳理新零售内涵、零售企业经营绩效评价、杜邦分析应用、供应链管理、价值链理论相关国内外已有研究，总结现有研究成果与研究缺口，凸显本文研究必要性。

1.3 研究内容与研究方法

说明全文行文结构、研究技术路线，提前列明所用全部分析方法。

(二) 概念界定与理论基础

2.1 核心概念界定

界定新零售、企业经营绩效两个核心关键词内涵。

2.2 支撑理论

2.2.1 供应链管理理论

2.2.2 价值链理论

2.2.3 杜邦分析理论

2.2.4 利益相关者理论

(三) 新零售背景下阿里巴巴经营绩效现状分析

3.1 企业概况

- 阿里发展历程、整体业务板块、新零售战略布局全貌
- 3.2 供应链和营运模式分析
新零售改造后供应链体系、线上线下渠道营运模式变化
- 3.3 成本和营收分析
新零售投入期营收规模变动、各项运营成本、资本开支变化趋势
- 3.4 财务指标分析和杜邦拆解
盈利能力、营运能力、偿债能力、成长能力指标横向纵向对比；杜邦分析法逐层拆分净资产收益率，定位绩效变动驱动因素。

（四）现存问题、成因与优化对策

- 4.1 梳理经营绩效现存问题
新零售扩张拖累利润、渠道融合效率不足、费用管控失衡、同业竞争挤压绩效增长空间等现实问题
- 4.2 剖析深层成因
战略扩张节奏、组织协同、资源分配、定价策略、线下业态运营模式等多角度深挖根源
- 4.3 提出针对性优化对策
业务精简、精细化成本管控、供应链数字化升级、双线渠道深度融合、调整投资节奏等具体改进方案

（五）结论与展望

- 5.1 总结研究结论
归纳阿里新零售转型下经营绩效整体表现、核心问题与对策适配性
- 5.2 提炼行业启示
对国内同类互联网零售企业新零售转型、绩效管控的借鉴意义
- 5.3 研究局限与展望
说明本文数据、调研层面存在的不足，指明后续可拓展研究方向

第二部分：论证方法

1. 文献研究法

检索知网、行业报告、外文文献，汇总新零售、绩效评价、供应链、杜邦分析相关理论文献，搭建全文理论基础。

2. 案例分析法

将阿里巴巴作为典型单案例，纵向多年连续追踪其新零售落地全过程，结合实际业务与财报数据开展个案深度剖析。

3 财务指标分析法

选取多维度财务指标量化评价盈利、营运、偿债、成长四类经营绩效，直观量化经营水平变化。

4 杜邦分析法

拆解 ROE 为销售净利率、总资产周转率、权益乘数，逐层追溯绩效波动核心诱因。

5. 归纳法

整合前文现状、数据、问题、成因全部信息，归纳总结绩效短板，提炼普适优化路径与行业经验。

附：写作思路框架图

